

FOCUS GROUPS CON ESTUDIANTES ACERCA DE SU EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN ÉTICA Y SOCIALMENTE RESPONSABLE QUE ESTAN RECIBIENDO EN LA UNIVERSIDAD

François Vallaey

Los estudiantes son, con los docentes y el personal administrativo, el principal grupo de interés (stakeholders) de la Universidad y pueden ser definidos como el alma de la Universidad, su verdadera razón de ser. Sin embargo, muchas veces tienen un papel muy limitado, meramente pasivo, dentro de la organización universitaria, como si fueran meros “clientes externos”, que nos interesa captar y seducir para hacer funcionar la casa, pero que de ninguna manera imaginamos asociar a la marcha de la organización universitaria.

Darles la palabra y sentarse a escucharlos es ya un acto fundamental dentro del enfoque de la Etica para la Responsabilidad Social Universitaria. Con mayor razón si queremos evaluar con ellos la calidad de la formación ética y ciudadana que se les brinda, y concebir con ellos una dinámica de mejora institucional.

Se pueden realizar varios tipos de Focus Groups¹ con estudiantes de las diversas carreras existentes en la Universidad, según el tema que se quiera tocar.

1. Focus Group con estudiantes sobre la calidad ética de la formación recibida para la Responsabilidad Social y el Desarrollo Humano Sostenible.

Preguntas guías:

¿En qué medida siento que mi Universidad me brinda una formación ética suficiente para ser una persona responsable?

¿En qué medida siento que mi Universidad me prepara para ser un ciudadano participativo y un defensor de la democracia en mi país?

¿En qué medida siento que mi Universidad me motiva para ser solidario contra las injusticias sociales y económicas de mi país? Me forma para encarar los problemas de desarrollo de mi país?

¿En qué medida siento que mi Universidad me capacita para ser un ciudadano activo en defensa del medioambiente y bien informado acerca de los riesgos y alternativas ecológicas al rumbo actual de la sociedad moderna?

¹ Entendemos el Focus Group (o bien “discusiones grupales focalizadas”) como una discusión abierta entre un grupo de personas especialmente seleccionadas. La discusión, dirigida por un moderador, se centra en un tema específico. El moderador tiene la habilidad de permitir la discusión libre entre los participantes e introducir preguntas que orienten las intervenciones y generen nuevas preguntas o nuevos aspectos de la temática. Los Focus Groups que presentamos son ante todo un espacio-tiempo para reflexionar y discutir juntos sobre temas de ética y Responsabilidad Social en la Universidad. Pueden permitirnos percibir zonas de resistencias institucionales como también ser fuente de ideas creativas y soluciones innovadoras para los problemas de la vida cotidiana en la Universidad. El Equipo de Gestión Universitario promotor del diagnóstico del Ethos oculto podrá complementar y reorientar las preguntas guías aquí presentadas según su propio criterio para obtener informaciones valiosas y suscitar un provechoso debate.

2. Focus Group con estudiantes sobre la complejidad de la malla curricular y los métodos de enseñanza participativos

Preguntas guías:

¿En qué medida percibo que los diversos cursos que llevo en mi formación están actualizados, y responden a necesidades sociales presentes que puedo percibir en mi entorno y los medios de comunicación?

¿En qué medida siento que mi formación es realmente integral, humana y profesional, y no solo especializada?

¿En qué medida siento que la Universidad y mis docentes hacen un esfuerzo para que mi formación sea más trans, multi e inter disciplinaria que estrictamente especializada?
¿Me parece esto un aspecto importante de mi formación o poco importante? ¿Siento que mis profesores lo valoran?

¿En qué medida me siento activo y participe en mi propio proceso de formación, o más bien pasivo y receptor de lo que los docentes conciben y me dan sin consultarme antes? ¿Existen cursos en que el docente se haya puesto de acuerdo con nosotros sus alumnos acerca de qué íbamos a estudiar y cómo?

¿He llevado cuántos cursos en los cuales tengo que participar mucho, decidir autónomamente ciertas iniciativas e investigar por mi propia cuenta? ¿Tengo un buen recuerdo de estos cursos?

En general, ¿me siento actor protagónico de mi formación o más bien receptor pasivo de ella? ¿siento que los docentes me escuchan y toman en cuenta mis opiniones?

En general, ¿siento que mis profesores tienen un trato horizontal conmigo o más bien vertical y distante? ¿Qué tipo de relaciones me gusta más mantener con mis profesores?

¿He llevado cursos bajo la modalidad del Aprendizaje Basado en Proyectos Sociales?
¿He llevado cursos en los cuales tenía un contacto directo con actores sociales fuera del ámbito universitario? ¿He llevado cursos en los cuales tenía que resolver un problema social concreto?

3. Focus Group con estudiantes sobre su percepción de la vida cotidiana en la Universidad y su Ethos.

Preguntas guías:

En general, ¿siento que la vida en la Universidad es agradable o no? ¿siento que las personas se respetan entre sí, se comunican fácilmente entre sí? ¿siento que se practican aquí valores éticos y la democracia? ¿Siento que hay más o menos igualdad entre las personas o mucha desigualdad?

En general, ¿me siento respetado y escuchado como ciudadano activo en mi Universidad o no? ¿Tengo la posibilidad de ejercer aquí mis derechos políticos y participar en la vida de la Universidad? ¿en qué ámbito siento que no tengo ningún poder ni influencia posible? ¿Me parece legítima tal limitación?

¿Conozco cuáles son los valores que declara promover mi Universidad? ¿En qué medida siento una coherencia entre los valores que proclama mi Universidad y las prácticas cotidianas de su comunidad?

En mi Universidad, ¿a qué informaciones que me conciernen tengo acceso y a cuáles no? En general, ¿siento que en mi Universidad se practica la transparencia acerca de las informaciones institucionales de interés común o que la regla es más bien el secreto? ¿Me gustaría que mi Universidad sea más transparente en su comunicación con los estudiantes? ¿En qué cosa?

En general, ¿siento que en mi Universidad se practica el cuidado al medio ambiente o que a nadie le importa? ¿Qué medidas concretas de cuidado del medio ambiente puedo citar que se practican aquí?

4. Focus Group con estudiantes sobre su percepción del marketing de la Universidad

Preguntas guías:

¿Recuerdo qué imagen y opinión tenía yo de mi Universidad antes de ingresar en ella?
¿Qué publicidades e informaciones había podido ver y obtener sobre ella antes de ingresar? ¿Ahora esta imagen y opinión ha cambiado? ¿Por qué?

Si mi Universidad fuera un animal, ¿cuál sería? ¿Por qué se me viene este animal en mente y no otro?

¿Puedo recordar varios productos de publicidad de mi Universidad (afiches, spots publicitarios, lemas, logos...)? ¿Qué pienso de su estrategia de marketing? ¿Qué valores se promueve en ella? ¿Estoy de acuerdo con ella? ¿Siento que son estrategias socialmente responsables, o no?

¿Siento que lo que se muestra de mi Universidad en sus campañas publicitarias corresponde a lo que ella realmente es y promueve, o no me parece?

En general, ¿te sientes orgulloso de formarte en esta Universidad? ¿hubieras preferido otra? ¿Por qué?

En general, ¿crees que el gran público tiene buena opinión de tu Universidad o no? ¿Por qué?
