

ENCUESTA ACERCA DEL COMPORTAMIENTO ÉTICO DE LOS ESTUDIANTES

François Vallaes
fvallaes@pucp.edu.pe

Esta encuesta tiene como propósito esencial permitir evaluar: **¿Qué impacto tiene la formación académica y vida universitaria de nuestra institución sobre el comportamiento ético de los estudiantes?**

De modo más preciso, se trata de medir la evolución del grado de tolerancia de los estudiantes a una serie de actos comunes que podríamos calificar de “corrupción cotidiana”. La prueba se tomará en un primer momento a estudiantes que inician sus estudios universitarios y estudiantes que finalizan sus estudios universitarios, tomando en cuenta de que el universo sea representativo de la población estudiantil de la Universidad en cuanto al sexo, la escala socioeconómica y la carrera de los encuestados, y que ambos grupos (los recién ingresados y los que están por egresar) tengan las mismas características.

En un segundo momento, será útil seguir la evolución de una misma promoción de estudiantes, años tras años, en cuanto a su percepción de los comportamientos éticamente aceptables, sea pasando la prueba al mismo grupo de estudiantes varias veces durante su carrera universitaria, o mejor aún, pasando la prueba a grupos distintos de alumnos de una misma promoción (pero con similares características) en distintos años de su carrera. Contrastando los resultados con los cursos de ética y de aprendizaje Basado en Proyectos Sociales seguidos por la promoción de estudiantes, permitiría evaluar el impacto de dichos cursos sobre las mentalidades de los alumnos.

La presente Encuesta ha sido concebida inspirándose en la Encuesta Nacional sobre Corrupción de PROETICA (Lima, Perú, 2004, disponible en: www.proetica.org.pe), reformulando y agregando preguntas más en relación con la vida universitaria. Consta de 20 acciones que no son universalizables, es decir que son éticamente impertinentes según la racionalidad moral del “imperativo categórico”, pero que sin embargo se presentan a menudo en nuestra vida cotidiana en América Latina, lo que da la posibilidad de que los alumnos puedan aceptarlas o tolerarlas fácilmente, e incluso hayan cometido ciertas de ellas. Por lo pronto, no es necesariamente evidente que se deba rechazarlas terminantemente. Se ha puesto ejemplos de acciones de la vida pública (corrupción en trámites), de la vida privada personal y de la vida estudiantil cotidiana.

A cada estudiante se le pregunta si “está de acuerdo” con estos actos y en qué grado. Es importante resaltar a los encuestados que **no se trata de indicar si han cometido estos actos, sino sólo si están de acuerdo con que se cometan**. Esta “reserva distante”, además del carácter anónimo de la encuesta, deben de facilitar las respuestas sinceras de los alumnos interrogados.

La Encuesta fue probada en Lima con estudiantes universitarios de varias carreras y edades, lo que ha permitido comprobar que todas las respuestas de la escala son posibles, según la opinión de los entrevistados. La validez de la encuesta sólo debe ser entendida como **validez comparativa** entre los resultados de ambos grupos entrevistados (los ingresantes y los egresantes) para comprobar si existe una diferencia notable o no entre ambos grupos, y si tal diferencia puede ser vista como una evolución en las mentalidades de los estudiantes al terminar su carrera.

Queda claro que el “buen” resultado esperado, en caso de que la Universidad tenga realmente un impacto positivo en el comportamiento ético de sus estudiantes, es que el máximo de alumnos conteste “totalmente en desacuerdo” al máximo de preguntas posibles, y que este “buen” resultado sea más notable con los egresantes, es decir **que las respuestas tiendan a desplazarse hacia el lado derecho del recuadro de la Encuesta a medida que el estudiante vaya profundizando su formación universitaria**.

Sugerencia para docentes: es bueno lanzar un debate con los alumnos después de haber realizado la encuesta, para conocer sus argumentos a la hora de contestar.

ENCUESTA

Consigna:

Esta encuesta es anónima y nos ayudará a mejorar nuestro desempeño institucional. Por eso le pedimos contestar con LA MAYOR SINCERIDAD las siguientes preguntas, indicando cada vez su grado de acuerdo con las siguientes acciones:

¿Está de acuerdo con las siguientes acciones?	1 Totalmente de acuerdo	2 De acuerdo	3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4 Parcialmente en desacuerdo	5 Totalmente en desacuerdo
1 Evitar pagar el pasaje si se puede					
2. Dar un obsequio o dinero para agilizar un trámite municipal					
3. Dar un obsequio o dinero para agilizar un trámite universitario					
4. Comprar productos piratas					
5. Que una autoridad favorezca a sus parientes y amigos					
6. No pedir factura para evitar pagar impuestos					
7. Aceptar dinero o regalos a cambio de favores ilegales					
8. Quedarse con el vuelto cuando le dan de más					
9. Dar algo de dinero para que le perdonen una multa					
10. Quedarse con el dinero de una billetera encontrada que tiene la dirección de su dueño					
11. Colarse a un espectáculo o evento sin pagar					
12. No denunciar a un colega que ha cometido una falta					
13. Que alguien pobre robe para vivir					
14. Copiar en exámenes					
15. Hacer plagio para obtener una buena nota					
16. Llenar documentos con datos falsos por conveniencia					
17. Hacer llamada larga distancia en teléfono ajeno sin pedir permiso					
18. Mentir a un profesor por conveniencia					
19. Sustraer dinero u objetos de un escritorio o salón de clase cuando nadie le ve					
20. Rendir un examen en lugar de un amigo a cambio de dinero					

Después de aplicar la encuesta, se calcularán los porcentajes de respuestas que indican:

- a. Una gran tolerancia a los actos no éticos de la vida cotidiana (respuesta 1 y 2)
- b. Una tolerancia a medias de estos mismos (respuesta 3 y 4)
- c. Un decidido rechazo de estos mismos (respuesta 5)

Se comparará luego las respuestas de los estudiantes recién ingresados con los que están terminando su carrera para evaluar el impacto que su formación universitaria habrá tenido sobre su tolerancia a los comportamientos no éticos.
