

**ANÁLISIS DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
Y PUBLICACIONES CON FINES DE MARKETING DE LA UNIVERSIDAD.**
François Vallaey

El Ethos oculto de la Universidad está muy ligado a los símbolos y mensajes que produce en sus campañas de promoción y marketing institucional. Será provechoso analizar cuidadosamente los materiales producidos al respecto y verificar si los valores subyacentes promovidos corresponden o no a aquellos que los discursos institucionales oficiales declaran.

Pasos:

- Conseguir material institucional de marketing y publicidad (folletos, afiches, documentos radiales, etc.)
- Interpretar y evaluar qué valores se promueven detrás de las imágenes, palabras y discursos empleados en estas campañas.
- ¿En qué medida estos valores promovidos en los materiales de promoción de la Universidad son socialmente responsables?
- ¿En qué medida están en concordancia con las declaraciones de principios de la Universidad?